

## ■海外展開を検討するスタートアップ企業支援プログラム 参加企業募集！

海外展開を検討・希望されているスタートアップ企業の皆様へプログラム参加募集のご案内です。  
この度農林水産省では基本となる戦略構築から展開エリアの選定、イベントの出展に至るまで、一連の流れを通して海外展開における基礎ノウハウの習得できる伴走型支援プログラムを行います。

海外展開で欠かせない展示会等の現地イベント出展は、事前の戦略立て、自社に合ったエリア・イベントの選定が重要です。

本プログラムは海外展開状況に応じて募集枠を2種類（強化枠・聴講枠）設けることで、展開段階に応じた情報提供・戦略立案のサポートを行います。

本プログラムの募集要件に合致し、事業の海外展開の検討を始めている

もしくは展開準備に着手しているスタートアップ企業であれば、成長ステージ・資金調達状況は問いません。  
皆様のご応募をお待ちしております。

詳しい詳細は募集要項をご覧ください。

募集要項ダウンロード：

<https://area18.smp.ne.jp/area/table/49648/C6kA68/M?S=sdkbn2mdmjqi>

### <応募情報>

募集期間：令和6年8月1日（木）9：00～8月30日（金）24：00

選考結果連絡：9月13日（金）

参加費用：無（但し、都内会場への移動費は応募者の負担とします）

応募方法：特設サイトのエントリーフォームより必要情報を入力し、お申込み下さい。

エントリーフォーム URL <https://reg18.smp.ne.jp/regist/is?SMPFORM=ogle-maqfoe-4985cc471ed3b47b3bacf5242c538d61>

### <募集対象>

【強化枠 応募要件】※応募いただくには応募要件全てに当てはまる必要があります

・経営メンバーもしくは海外事業対応者が概ね英語中級者（TOEIC600点～、日常会話レベル）以上に該当する

・海外展開に向けて当面の予算を確保している、もしくは予算を確保できる

・海外展開に向けて対応可能な人材等の社内体制が整っている、もしくは整えることができる

・現地での事業ネットワークの構築を求めている、もしくは現地でのネットワーク構築を検討している

※海外に拠点を構える、事業展開に向けて複数の現地企業と連携が必要等

【聴講枠 応募要件】

・強化枠応募要件に一部該当しないが、事業の海外展開に向けて検討を始めている

もしくは検討する可能性があるスタートアップ企業

<募集枠>

強化枠：2社（勉強会＋個別面談＋イベント出展に必要な費用の一部を支援）

聴講枠：最大10社（勉強会のみ）

<実施内容：詳細は募集要項をご参照ください>

本プログラムは海外展示会等のイベント出展を見据えた海外展開の戦略構築を目指し、

計6回の勉強会と、並行して行われる計8回の個別面談によって構成されます。

勉強会・個別面談はオンライン開催を想定していますが、勉強会①②⑥については都内会場での現地開催を予定しています。

勉強会では各テーマの知見を有する講師陣による座学だけでなく、学びのアウトプットが可能なワークや

個別面談を盛り込んだ内容となっており、自社の状況に合わせた戦略立てが可能です。

※個別面談は強化枠のみが対象となるため、聴講枠は勉強会の参加のみとなります。

ご応募お待ちしております。どうぞよろしくお願いいたします。

【本プログラムに関する問い合わせ先】

プログラム開催窓口（NTT データ経営研究所 久保・幅谷）

e-mail : [foodtech-council@nttdata-strategy.com](mailto:foodtech-council@nttdata-strategy.com)